# Análisis Cuantitativo

En el siguiente documento vamos a analizar los datos obtenidos de los cuestionarios realizados por los usuarios.

En primer lugar hemos realizado la media, la mediana y la moda de los valores numéricos, mientras que para el resto de valores hemos utilizado la frecuencia con la que aparecían.

Una vez realizadas las encuestas hemos observamos en los datos que en general el publico esta conforme con el servicio ofertado actualmente la cafetería, con una puntuación de 6 sobre 10. No óbstate la mayoría está de acuerdo en que se necesita un **cambio organizativo**, y todos ellos valoran muy positivamente la **implantación de un sistema de gestión de pedidos**.

Para las escalas Likert hemos asignado una valor a cada respuesta de forma que muy de acuerdo suma dos puntos, de acuerdo suma 1, neutro suma cero, desacuerdo resta uno y muy en desacuerdo resta 2.

Por lo tanto en cuanto al **diseño** los usuarios han decidido que la **alta visibilidad de los precios** sea la característica mas importante, muy seguida por el **orden**, el **diseño simple** y la **accesibilidad**.

En el apartado de la **interacción** los claros favoritos son un **manejo rápido**, **simple** y de **aprendizaje** **rápido** e **intuitivo**. También recomienda que se puedan realizar **búsquedas**.

Pasamos a la valoración de la **experiencia** donde los usuarios han priorizado un servicio **rápido** y **eficaz**, al **precio** de los productos, dejando un poco más apartada la **calidad**.

Todo el análisis anterior ha sido llevado a cabo sobre las opiniones de los clientes y se continuará cuando se dispongan de resultados del personal administrativo.